

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION SUMMIT



November 25th 2016 (Friday) 09:30 – 17:00
Hochschule der Medien, Stuttgart

The purpose

With the advent of the Lean Startup Movement, a new focus in academics and the business community on business models and advances in teaching creativity emerged. This (un-) conference wants to provide a platform to share innovative ideas and established best practices in teaching innovation and entrepreneurship. The focus is on learning from each other, allowing ample time for discussions and feedback. It is open to anyone teaching or promoting entrepreneurship in schools, at universities and within profit and non-profit organizations. As part of the international week it invites international experts to share their ideas and contribute to the learning experience.

The format

At any given time there will simultaneously be 3 tracks in 2 different formats:

• **“Hands-on”** is a condensed version of an interactive teaching format giving exposure to different topics. After a short introduction attendees of the workshop will actually experience the tools and techniques, and will be able to use it within their own class. Each session – including the briefing and de-briefing – will be 50 minutes in length.

• **“Best practices”** is a presentation of a program, format, class-setup, study or any content related to teaching innovation and entrepreneurship at schools, universities and businesses. Each presentation is planned for 18 minutes (which coincides with a TED-talk) and allows for another 7 minutes of questions and discussions.

Sessions will either be in German or English. At any given time there will be at least one track in either language. Participants will find ample time for discussions and networking. The conference will end with the reception for the Startup Weekend Stuttgart and participants are welcome to stay for the opening session.

Topics

- Creative Thinking workshop - Business models in education
- Keynote-Speaker Dr. Patrick Stähler, inventor of the Business Model Innovation approach
- Traction - how entrepreneurs find customers
- Hackathons in Education - an excellent way to teach?
- Design Thinking Workshop
- Teaching business model generation with Lego Serious Play
- Spinnovation - Entrepreneurship meets Education
- The perfect elevator pitch
- Business model innovation - toolbox for entrepreneurs
- Creating happiness - or how to make your students shine
- Gamification in Entrepreneurship Education
- Best practice: Corporate Entrepreneurship programs
- Intra- and Entrepreneurship further education
- Networking for students - how to teach networking

Register

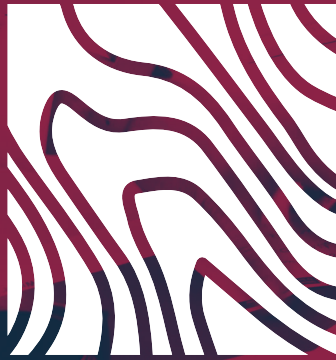
The participation is free of charge. If you would like to take part in the conference please register on iees.eventbrite.de in advance and show your ticket on the day of the event.

Contact

Stuttgart Media University
Prof. Dr. Nils Högsdal, Hannah Schneider
Phone: +49 (0) 711-8923-2661
E-Mail: innovation@hdm-stuttgart.de

Organizer and supporters





INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION SUMMIT



25. November 2016 (Freitag) 09:30 – 17:00 Uhr
Hochschule der Medien, Stuttgart

Das Ziel

Mit der Verbreitung von Konzepten wie dem Lean Startup-Ansatz, einem neuen Fokus auf Geschäftsmodellinnovationen in der Lehre und in Unternehmen sowie neuen Methoden in der Vermittlung von Kreativitätstechniken wie Design Thinking möchte diese (Un-)Konferenz eine Plattform bieten für den Austausch innovativer Ideen und etablierter Praktiken zur Vermittlung von Innovation und Entrepreneurship. The Fokus liegt dabei auf dem Lernen voneinander mit ausreichend Zeit für Diskussionen und Feedback. Sie richtet sich an diejenigen, welche Entrepreneurship in Schulen, an Hochschulen und in Organisationen lehren und fördern. Sie ist gleichzeitig Teil der International Week an der Hochschule und lädt ausdrücklich international Experten ein.

Das Format

Zu jedem Zeitpunkt wird es drei parallele Tracks in zwei Formaten geben:

- **“Hands-on”** ist eine verkürzte Variante interaktiver Lehr- und Lernformen zu unterschiedlichen Themen. Nach einer kurzen Einführung können die Teilnehmer an der praktischen Einheit teilnehmen und lernen das Format so kennen, dass sie es anschließend selbst in der Lehre nutzen können. Jede Einheit dauert – mit Briefing und de-briefing – 50 Minuten.
- **“Best practices”** ist die Vorstellung eines Lehrformats, eines Programms, die Ergebnisse von Studien oder anderen Inhalten im Kontext Innovation und Entrepreneurship. Präsentationen dauern rund 18 Minuten (die Länge eines TED-talks) mit weiteren 7 Minuten Diskussion.

Die Einheiten sind entweder auf Deutsch oder Englisch. Dabei ist sichergestellt, dass zu jedem Zeitpunkt mindestens eine Einheit in Deutsch oder Englisch stattfinden wird. Sie erlaubt zudem ausreichend Zeit für weitere Gespräche. Die Konferenz endet mit dem Empfang zum Startup Weekend Stuttgart und Teilnehmer sind ausdrücklich auch zu dessen Begrüßung eingeladen.

Themen

- Creative Thinking workshop - Business models in education
- Keynote-Speaker Dr. Patrick Stähler, Erfinder des Business Model Innovation-Ansatzes
- Traction - how entrepreneurs find customers
- Hackathons in Education - an excellent way to teach?
- Design Thinking Workshop
- Teaching business model generation with Lego Serious Play
- Spinnovation - Entrepreneurship meets Education
- The perfect elevator pitch
- Geschäftsmodellinnovationen - Werkzeugkasten für Unternehmer
- Creating happiness - or how to make your students shine
- Gamification in Entrepreneurship Education
- Best practice: Corporate Entrepreneurship programs
- Intra- und Entrepreneurship Weiterbildung
- Networking for students - how to teach networking

Anmeldung

Die Teilnahme an der Tagung ist kostenfrei. Wenn Sie als Gast am Kongress teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte unter iees.eventbrite.de im Vorraus an und bringen Sie ihr Ticket am Eventtag mit.

Kontakt

Hochschule der Medien
Prof. Dr. Nils Högsdal, Hannah Schneider
Tel.: +49 (0) 711-8923-2661
E-Mail: innovation@hdm-stuttgart.de

Veranstalter und Förderer

