

ifex

*Initiative für Existenzgründungen
und Unternehmensnachfolge*




Gründerinnen und Unternehmerinnen



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

 Frauen spielen eine tragende Rolle, wenn es darum geht, die Leistungsfähigkeit des Wirtschaftsstandorts Baden-Württemberg zu stärken. Mittlerweile machen Frauen zwar etwa ein Drittel der beruflich Selbständigen in Baden-Württemberg aus und das wachsende Interesse von Frauen an Unternehmensgründungen schlägt sich auch in den Gründungszahlen nieder. Dennoch machen sich nur rund halb so viel Frauen wie Männer beruflich selbständig. Daher sind Gründerinnen und Unternehmerinnen eine wichtige Zielgruppe von **ifex**.

ifex – die Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg – beschäftigt sich mit den Auswirkungen des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandels auf Unternehmen und Gründungen und hat das Ziel, das Klima für Entrepreneurship in Baden-Württemberg nachhaltig zu verbessern.



ifex fördert die unternehmerische Selbständigkeit von Frauen, damit sie

- die Unternehmensgründung oder auch eine Unternehmensnachfolge als attraktive berufliche Option für sich entdecken und diesen Weg einschlagen.
- die eigenen kreativen Potentiale leben und als Alternative zur abhängigen Beschäftigung in innovative Unternehmenskonzepte überführen.
- als Chefinnen unternehmerisch gestalten und entscheiden wollen und ihre Unternehmen nachhaltig und erfolgreich im Markt führen.

Viele Frauen ziehen die berufliche Selbständigkeit nicht – oder nicht früh genug – in ihre berufliche und persönliche Planung ein. Frauen werden bei der Gründung und in der Unternehmensführung oftmals mit anderen Start- und Rahmenbedingungen konfrontiert als Männer. In ihrer Erwerbsbiographie, Motivation und Herangehensweise, aber auch in ihren Unternehmenszielen und in ihrem Gründungsverhalten unterscheiden sich Gründerinnen von ihren männlichen Kollegen. Allgemeine Gründungsangebote decken

nur bedingt ihren spezifischen Informations- und Beratungsbedarf ab und werden von dieser Zielgruppe nicht ausreichend wahrgenommen.

Mit innovativen Förderansätzen und der Unterstützung des Baden-Württembergischen Gründerinnenforums (BWGF) – einem Multiplikatorinnen-Netzwerk mit Vertreterinnen aus Kammern, Verbänden, Arbeitsagenturen, Wirtschaftsförderungseinrichtungen, Gleichstellungsstellen, Beratungs- und Bildungseinrichtungen, Banken, Behörden und Initiativen der Privatwirtschaft – wurde ein diversifiziertes Angebot zur Information, Beratung, Qualifizierung, Finanzierung und Vernetzung für Baden-Württemberg entwickelt. Schwerpunkte von **ifex** sind die Schaffung von regionalen Strukturen, um Gründerinnen und Unternehmerinnen vor Ort durch Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner sowie Netzwerke zu unterstützen. Ebenso ist die kontinuierliche Einbeziehung der regionalen Akteurinnen und Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit ein zentrales Thema, um diese für die Potentiale der am besten qualifizierten Frauengeneration aller Zeiten zu sensibilisieren.

Auch über Baden-Württemberg hinaus ist **ifex** als Träger der bundesweiten gründerinnenagentur (bga) aktiv und schafft in diesem länderübergreifenden Verbund und innerhalb der EU weitreichende Synergien.

Die Angebote für Gründerinnen und Unternehmerinnen, wie auch für die in der Gründungsunterstützung tätigen Personen, sind vielfältig. Wir unterstützen Sie in der Orientierungsphase, bei der Beschaffung von Informationen sowie themen- und branchenspezifischem Know-how, bieten Weiterbildungen und Beratungen sowie Vernetzungsmöglichkeiten an.

Orientierung

Die eigene Unternehmensidee zu entwickeln und den – vielleicht schon lang gehegten – Traum von der beruflichen Selbständigkeit zu verwirklichen, steht am Anfang einer jeden Gründung. Wir unterstützen Sie z. B. bei der Ideenentwicklung oder, wenn Sie keine eigene Gründungsidee verfolgen möchten, bei der Unternehmensnachfolge und der Ausgestaltung der unternehmerischen Zukunft des übernommenen Betriebes. Wir vermitteln Ihnen nützliche Kontakte und die richtigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner und begleiten Sie bei Ihren ersten Überlegungen und Schritten auf dem Weg zur eigenen Firma.

Information

Für Gründerinnen, Unternehmerinnen und Unternehmensnachfolgerinnen sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren gibt es bei **ifex** und der **bga** eine breite Palette an Informationen zu allen Phasen der Unternehmensgründung, -konsolidierung und -nachfolge sowie themen- und branchenspezifisches Know-how wie z. B.

FAKTEN- UND BRANCHENBLÄTTER mit aktuellen Zahlen zum weiblichen Gründungsgeschehen und Informationen zu den Wachstumsmärkten der Zukunft in der Kreativwirtschaft oder der Seniorenwirtschaft. Sie sind als **bga**-Publikationen gedruckt oder online verfügbar, wie auch Studien und weitere Fachliteratur.

www.gruenderinnenagentur.de > Mediathek > **bga**-Publikationen

INTERNETPORTALE des Landes Baden-Württemberg oder der **bga**. Sie liefern gebündeltes Gründungswissen, informieren über Weiterbildungsangebote und Förderprogramme und vermitteln weiter zu Anlaufstellen, Expertinnen und Experten sowie Netzwerken in Baden-Württemberg. Ergänzend hierzu gibt es auch eigene Internetangebote der regionalen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner.

www.gruenderinnenagentur.de
www.gruendung-bw.de
www.startupbw.de

PORTRÄTS von Gründerinnen, Unternehmerinnen und Unternehmensnachfolgerinnen geben inspirierende Einblicke in ihre alltäglichen Herausforderungen, vielfältigen

Wege, mutigen Entscheidungen und unternehmerischen Erfolge.

www.gruenderinnenagentur.de > Mediathek > Gründerinnen-Galerie

www.gruenderinnenagentur.de > Unternehmensnachfolge > Nachfolgerin im Fokus

WETTBEWERBE für Gründerinnen und Unternehmerinnen, um die eigene Geschäftsidee, den Gründungsweg, die unternehmerische Tätigkeit und die Wettbewerbsfähigkeit des eigenen Unternehmens zu präsentieren und sich – auch im internationalen Vergleich – zu profilieren.

www.gruenderinnenagentur.de > Service > Wettbewerbe

www.startupbw.de/elevatorpitch

FRAUENWIRTSCHAFTSTAGE, die unter dem Titel ‚Frau und Wirtschaft‘ eine Vielzahl an Veranstaltungen der regionalen Akteurinnen und Akteure Baden-Württembergs in landesweiten Aktionstagen bündeln und Gründerinnen, Unternehmerinnen und Unternehmensnachfolgerinnen als eine wichtige Triebfeder in Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar machen.

www.frauenwirtschaftstage.de

Qualifizierung

Den eigenen Wissensstand zu erweitern spielt bei Gründerinnen und Unternehmerinnen eine große Rolle. Sie nutzen regelmäßig die Weiterbildungsangebote, die auf die unterschiedlichen Facetten der beruflichen Selbständigkeit eingehen und speziell für Gründerinnen, Unternehmerinnen und Unternehmensnachfolgerinnen entwickelt wurden. Wir unterstützen Sie durch Angebote wie z. B.

VERANSTALTUNGSKALENDER bei der **bga** mit Weiterbildungsangeboten in ganz Deutschland. Zu den unterschiedlichen Aspekten der unternehmerischen Selbständigkeit von Frauen werden Seminare, Workshops, Vorträge, Diskussionsveranstaltungen, Messen, Börsen, Fachtagungen, Netzwerktreffen und Kongresse vor allem für Gründerinnen und Unternehmerinnen angeboten. Einzelne Veranstaltungen sind auch speziell für die Expertinnen und Experten, die im Bereich Gründung, Wachstum oder Unternehmensnachfolge durch Frauen tätig sind.

www.gruenderinnenagentur.de > Service > Veranstaltungskalender
www.gruendung-bw.de

SEMINARE für Gründerinnen, die Fragen rund um die Unternehmensgründung behandeln: Wie plane ich meine Existenzgründung? Wie erstelle ich einen Businessplan? Wo und wie finde ich Kunden? Wie kann ich mehr Aufträge akquirieren? Wer erteilt fachkundige Stellungnahmen? Welche Coaching-Angebote gibt es für Gründerinnen? Welche Förderprogramme kommen für mich in Frage? Welche Finanzierungshilfen gibt es und welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

www.gruenderinnenagentur.de > Service > Veranstaltungskalender
www.gruendung-bw.de

E-TRAINING FÜR GRÜNDERINNEN, das den Gründungsprozess anschaulich und übersichtlich gliedert, so dass Sie sich Schritt für Schritt Klarheit über Ihre Gründung und den Weg dahin verschaffen können. Weitere Hilfestellungen gibt es z. B. zum Verfassen des Businessplanes, bei der Marktanalyse oder in Form von Beispielrechnungen für die Liquiditätsplanung und die Rentabilitätsvorschau.

www.gruenderinnenagentur.de > Mediathek > e-Training für Gründerinnen

FACHKONGRESSE und **TAGUNGEN**, die wir in Kooperation mit den regionalen Akteurinnen und Akteuren mit dem Ziel durchführen, das Know-how zu Gründung, Festigung und Nachfolge bei potenziellen Gründerinnen und Übernehmerinnen zu erhöhen. Diese Veranstaltungen werden in der Regel auch von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren zur Erweiterung ihrer Kenntnisse genutzt. Anhand von anerkannten Best-Practice-Ansätzen, die Frauen als selbständige Erwerbstätige im Blick haben, werden die Teilnehmenden gezielt geschult.

www.gruenderinnenagentur.de > Service > Veranstaltungskalender
www.gruendung-bw.de

Beratung

Sie haben eine Geschäftsidee und brauchen Tipps und Feedback zur Realisierung? Sie bereiten sich auf eine Gründung vor und suchen fachlichen Rat zu Fragen der Finanzierung, den Rechtsformen oder zur Unternehmensführung? Oder Sie wollen sich mit Fachkolleginnen und Fachkollegen beraten? Am Anfang einer Gründung ist es hilfreich, die Angebote zur Erst- und Orientierungsberatung in Anspruch zu nehmen. Oder Sie haben bereits ein Unternehmen gegründet und suchen fachkundige Unterstützung z. B. bei der Analyse Ihrer Geschäftsprozesse?

Erfolgreiche Gründerinnen und Unternehmerinnen nutzen regelmäßig die Erfahrung und das Wissen von externen Beraterinnen und Beratern und binden dieses in ihre unternehmerischen Entscheidungen ein. Wir unterstützen Ihre Aktivitäten im Verbund mit regionaler Expertise durch

HOTLINE UND LOTSENDIENSTE, die Auskunft zu Gründung und Unternehmensnachfolge von Frauen geben, über Beratungsangebote und Förderprogramme für Gründerinnen und Unternehmerinnen informieren und Kontakte zu regionalen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern vermitteln.

Hotline in Stuttgart 0711/123-2532

hotline@gruenderinnenagentur.de

Infotelefon zu Mittelstand und Existenzgründung des BMWi 030/340 60 65 60

80 ANLAUFSTELLEN in Baden-Württemberg zur qualifizierten Erst- und Orientierungsberatung, die meist bei öffentlichen Trägern angesiedelt sind. Dazu zählen die Kontaktstellen Frau & Beruf, die Arbeitsagenturen, Gleichstellungsbeauftragte, Kammern, Wirtschaftsfördereinrichtungen, Banken, Behörden, Beratungs- und Bildungseinrichtungen sowie Verbände.

www.gruenderinnenagentur.de > Beratung >

Beratungseinrichtungen > Baden-

Württemberg

www.gruendung-bw.de

200 EXPERTINNEN und **EXPERTEN** in Baden-Württemberg für die vertiefte Fachberatung und das nötige Branchen-Know-how, die spezialisiert sind auf Gründerinnen und Unternehmerinnen. Gemeinsam mit dem BMWi betreiben wir ein ‚Expertenforum‘, bei dem Sie Ihre Fragen per Email an uns richten können und von ausgewählten Fachleuten Antwort erhalten. Die Antworten werden auch im Internet veröffentlicht.

www.gruenderinnenagentur.de > Beratung >

Expertinnen/Experten > Baden-Württemberg

expertenforum@gruenderinnenagentur.de

www.gruenderinnenagentur.de > Beratung >

Expertenforum

COACHING UND MENTORINGPROGRAMME, die Gründerinnen und Unternehmerinnen individuell begleiten und in der Regel in Kooperation mit weiteren Partnerinnen und Partnern angeboten werden.

www.gruenderinnenagentur.de

www.gruendung-bw.de

Vernetzung

Rund zwei Drittel der Frauen, die sich selbstständig machen, gründen ihr Unternehmen als Einzelpersonen. Sie suchen den Fachaus-tausch auf Augenhöhe mit anderen Gründerinnen und Unternehmerinnen und wollen sich untereinander vernetzen. Als Hilfe zur Selbsthilfe initiieren und betreiben sie regionale Gründerinnen- und Unternehmerinnen-Netzwerke, die regelmäßig zum Know-how-Transfer zusammenkommen. Netzwerke schaffen eine Basis für die gemeinsame Bearbeitung von Aufträgen, das Eingehen von Unternehmenskooperationen und stärken so die Wettbewerbsfähigkeit und die Marktkraft der Einzelunternehmen.

60 GRÜNDERINNEN-/UNTERNEHMERINNEN-NETZWERKE gibt es in Baden-Württemberg, die sich in Arbeitskreisen, Stammtischen, Vereinen und Verbänden regelmäßig treffen. Aktuelle Profile der einzelnen Netzwerke und ihrer Ansprechpartnerinnen finden Sie unter www.gruenderinnenagentur.de > Vernetzung > Netzwerke > Baden-Württemberg

BADEN-WÜRTTEMBERGISCHES GRÜNDERINNENFORUM (BWGF) ist ein Multiplikatorinnen-Netzwerk in Baden-Württemberg in dem über 70 Fachfrauen aus Arbeitsagenturen, Banken, Beratungs- und Bildungseinrichtungen, Gleichstellungs- & Kontaktstellen Frau und Beruf, Gründerinnenzentren und Kammern, Landes- und Kommunalverwaltungen, Politik, Unternehmensberatungen, Verbänden und Wirtschaftsfördereinrichtungen vernetzt zusammenarbeiten. Das BWGF vertritt die Interessen von Gründerinnen und setzt sich für unternehmerinnengerechte Rahmenbedingungen ein. Es wirkt außerdem an der (Weiter-) Entwicklung und Umsetzung von Modellen frauenspezifischer Gründungsberatung und -qualifizierung mit. Seit 1996 wird das BWGF von **ifex** koordiniert, arbeitet ehrenamtlich und steht Multiplikatorinnen offen, die an einer aktiven Mitarbeit interessiert sind.

iris.kronenbitter@wm.bwl.de

www.gruendung-bw.de

Themen- und branchenspezifische Unterstützung

Die Digitalisierung der Lebens- und Arbeitswelt ebenso wie der demografische Wandel und die Globalisierung eröffnen neue Märkte und Berufsfelder. Sie verändern die Bedingungen der sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung in unserer Gesellschaft und fordern die Wirtschaft heraus. Die Förderung von Gründungen und Start-ups wie auch die Sicherung der Unternehmensnachfolge sind Kernstücke der Mittelstandspolitik für unser Land. Themen- und branchenspezifische Angebote zeigen Erwerbsalternativen auf und erschließen neue Karrierechancen für Frauen wie z.B. die

KAMPAGNE ‚NACHFOLGE IST WEIBLICH!‘ mit nationalen Aktionstagen und Beratungsangeboten in ganz Deutschland, um mehr Nachfolgerinnen für diese interessante Option der selbständigen Erwerbstätigkeit zu gewinnen. Denn rund 27.000 Unternehmen suchen in Deutschland jedes Jahr eine neue Chefin!

www.gruenderinnenagentur.de > Unter-

nehmensnachfolge

www.gruendung-bw.de

INNOVATIVEN WACHSTUMSMÄRKTE DER ZUKUNFT z. B. bei Start-ups, in der Kreativwirtschaft, bei digitalen, innovativen, wissensintensiven und technologieorientierten Gründungen von Frauen, in der Seniorenwirtschaft, im Gesundheitssektor oder der Erlebnis- und Freizeitwirtschaft.

www.gruenderinnenagentur.de > Mediathek

> bga-Publikationen

www.gruenderinnenagentur.de > Service >

Veranstaltungskalender

CHEFINNEN IM HANDWERK, die in Deutschland dünn gesät sind, obwohl gerade das Handwerk Frauen vielfältige und spannende Karrieremöglichkeiten als selbständige Unternehmerinnen in den einzelnen Gewerken insbesondere auch im gewerblich-technischen Bereich bietet.

www.gruenderinnenagentur.de > Service >

bga-Schwerpunkte > Roadshow Handwerk

www.gruendung-bw.de

Kurzporträt **bga**

Die bundesweite gründerinnenagentur (bga) agiert deutschlandweit als Kompetenz- und Servicezentrum zur unternehmerischen Selbständigkeit von Frauen und bündelt seit 2004 unter ihrem Dach die in Deutschland verfügbaren Aktivitäten für Gründerinnen, Unternehmerinnen und Betriebsnachfolgerinnen. Die bga bietet branchenübergreifend Informationen, Beratungsdienstleistungen, Weiterbildungsangebote, Vernetzungsmöglichkeiten sowie Daten und Fakten zu allen Phasen der Unternehmensgründung, -expansion und -nachfolge. Sie ist Ansprechpartnerin für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Medien und Öffentlichkeit. Dazu ist sie seit 2006 mit Regionalverantwortlichen in den 16 Bundesländern vertreten und betreibt im Internet eine übergreifende Informations- und Kommunikationsplattform unter

www.gruenderinnenagentur.de

Im Verbund mit über 2.100 regionalen Partnerinnen und Partnern, die auf die Belange von Gründerinnen und Unternehmerinnen spezialisiert sind, koordiniert die bga die in Deutschland verfügbaren Unterstützungsangebote zur Information/Sensibilisierung, Beratung, Weiterbildung und Vernetzung. Über die bga sind die aktuellen Profile und einschlägigen Beratungsangebote von rund 500 Beratungseinrichtungen, über 1.300 Expertinnen und Experten sowie 350 Netzwerken abrufbar.

Mehrfach wurde die bga als Europäisches Erfolgsmodell ausgezeichnet, da es in keinem anderen EU-Mitgliedsstaat eine vergleichbare Einrichtung gibt unter deren Dach Zugang zu allen Aktivitäten im Bereich unternehmerische Selbständigkeit von Frauen auf Bundes- und Landesebene wie auch in den Regionen zu finden ist. Damit wurden die Aktivitäten der bga und das Engagement des Bundes für die Förderung weiblichen Unternehmertums in Deutschland auch im internationalen Kontext gewürdigt. Anlässlich des zehnjährigen Bestehens der bga wurden die Gründerinnenförderung und Gründerinnenforschung der zurückliegenden Jahre kritisch ausgewertet und in einem länderübergreifenden Fachkongress die identifizierten 16 Erfolgsrezepte und fünf Zukunftsfelder vorgestellt. Die Ergebnisse sind in der bga-Publikation ‚Wirtschaft, Wandel, Weichenstellung - Gründungen von Frauen im Fokus‘ zu finden.

www.gruenderinnenagentur.de > Mediathek > bga-Publikationen

Die bga wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und vom Europäischen Sozialfonds gefördert.



Women

Zielsetzung der Landeskampagne Start-up BW ist die Wettbewerbsfähigkeit und wirtschaftliche Stärke Baden-Württembergs zu erhalten wie auch den Ruf als Gründungsland national und international zu stärken.

In Anbetracht des geringen Anteils von Frauen in der Start-up-Szene sind Gründerinnen eine wichtige Zielgruppe, die den regionalen Ökosysteme im Land sehr am Herzen liegen und auch beim Landeswettbewerb ‚Gründungsfreundliche Kommune‘ adressiert werden. Erste Projekte von Start-up BW Women sind Speed-Dating-Veranstaltungen von Studentinnen und Unternehmerinnen sowie der Aufbau eines Mentoring-Netzwerkes für Gründerinnen.

www.startupbw.de/women

Weitere Veröffentlichungen der **ifex** :

- Beratungsangebote und Anlaufstellen zur Existenzgründung und Unternehmensnachfolge
- Förderprogramme zur Existenzgründung und Unternehmensnachfolge
- Schule und Selbständigkeit
- Unternehmensnachfolge

Veröffentlichungen der bundesweiten gründerinnenagentur **bga** :

Über 40 bga-Publikationen stehen unter www.gruenderinnenagentur.de > Mediathek > bga-Publikationen als kostenloser Download zur Verfügung z. B.

- Faktenblätter zu qualitativen und quantitativen Aspekten der unternehmerischen Selbständigkeit von Frauen
- Branchenblätter zu den Wachstumsmärkten in der Kreativwirtschaft, dem Gesundheitsmarkt, der Freizeit- und Erlebniswirtschaft oder der Seniorenwirtschaft
- Unternehmensnachfolge durch Frauen und Chefinnen im Handwerk
- Innovative, wissensbasierte, freiberufliche, digitale und technologieorientierte Unternehmensgründungen durch Frauen
- Gründerinnen-/Unternehmerinnen-Zentren, Best-Practice, Genossenschafts- und Teamgründungen von Frauen
- Gründerinnen und Unternehmerinnen mit Migrationshintergrund, im ländlichen Raum oder ab 45.

Ansprechpartnerinnen bei **ifex/bga** :

Iris Kronenbitter

Leitung bga

Telefon 0711/123-2669

iris.kronenbitter@wm.bwl.de

Dagmar Müller

Sekretariat

Telefon 0711/123-2786

dagmar.mueller@wm.bwl.de

www.gruendung-bw.de

startup **bw**
www.startupbw.de



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
Referat 43 Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge - **ifex**
Schlossplatz 4 • 70173 Stuttgart
Tel.: 0711/123-2786 • Fax: -2556 • E-Mail: ifex@wm.bwl.de
www.gruendung-bw.de

Verteilerhinweis

Diese Informationsschrift wird von der Landesregierung Baden-Württemberg im Rahmen ihrer verfassungsmäßigen Verpflichtung zur Unterrichtung der Öffentlichkeit herausgegeben. Sie darf während eines Wahlkampfes weder von Parteien noch von deren Kandidaten und Kandidatinnen oder Hilfskräften zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen.

Missbräuchlich sind insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel.

Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die vorliegende Druckschrift nicht so verwendet werden, dass dies als Parteinahme des Herausgebers bzw. der Herausgeberin zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Diese Beschränkungen gelten unabhängig davon, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Informationsschrift verbreitet wurde.

Erlaubt ist es jedoch den Parteien, diese Informationsschrift zur Unterrichtung ihrer Mitglieder zu verwenden.